



AVISENSA, Inštitut za psihologijo, svetovanje in izobraževanje

## ZMENEK Z DELODAJALCEM: KAKO OSVOJITI DELODAJALCA NA ZAPOSLOTIVNEM RAZGOVORU? # DRUGI DEL

V prvem članku z enako tematiko (*preveri: #PRVI DEL*) smo govorili o tem, kako spoznati sebe in delodajalca, ko se pripravljamo na »prvi zmenek« z njim. Predstavili smo tudi najpogostejša vprašanja na razgovoru.

Tole verjetno bereš, ker te sedaj zanima, kaj narediti, ko te vprašajo: »*Povejte mi nekaj o sebi.*«? Si na pravem mestu, beri naprej...

### Prebij led s samopredstavitvijo

Poleg najpogostejših vprašanj je eden izmed najbolj slavnih stavkov delodajalca: »*Povejte mi nekaj o sebi.*«

V tem trenutku imaš za odgovor oz. samopredstavitev nekje od 30 do 60 sekund (Dzara in Kesselheim, 2018). To je toliko časa, kot da bi se z delodajalcem peljal v dvigalu in bi moral v vmesnem času na kratko predstaviti sebe. V angleščini se zato ta kratka predstavitev imenuje »*elevator pitch*«.

Ponovno velja, da si je to kratko samopredstavitev dobro pripraviti vnaprej.

Kako pa sestaviš »*elevator pitch*« (Dzara in Kesselheim, 2018)?



- Začneš s predstavitvijo sebe. (Kdo sem in s čim se ukvarjam? Opišeš lahko tudi svoje pretekle delovne izkušnje.)  
*Pozdravljeni, sem Sara Novak, študentka predšolske vzgoje, ki z veseljem dela z otroki.*
- Poveš, kaj si želiš in kaj podjetje s tabo pridobi.  
*Navdušena sem nad vašimi animacijami za otroke, zaradi česar si želim sodelovati pri njihovi pripravi. Verjamem, da mi moje večletne izkušnje načrtovanja aktivnosti za mlajše otroke kot tudi študijsko znanje lahko pomagajo pri soustvarjanju nepozabnega otroškega programa, ki lahko prispeva k uspehu vašega podjetja.*
- Zaključiš s tem, kaj lahko podjetje naredi zate.  
*Zelo bi bila hvaležna, če bi mi dali priložnost.*

Nekateri si ob pripravi na samopredstavitve le-to v celoti zapišejo in se jo naučijo na pamet. Past slednje je, da se nam lahko zgodi, da ne bomo zveneli naravno, temveč monotono. S tem namenom si drugi zapišejo le oporne točke, ki jih usmerjajo pri predstavitvi sebe (Herrity, 2023).

### **Še nekaj pomembnih splošnih napotkov pred »zmenkom«...**

Povabljen\_a si na razgovor, na katerega si se sedaj že temeljito pripravil\_a.

Ni nujno, da bo razgovor potekal s »šefom«, temveč z njegovimi zaposlenimi, ki se ukvarjajo z izbiro novih kandidatov. Predstavnikov delodajalca je lahko več, lahko pa je samo eden. Poleg tega lahko razgovori potekajo v več krogih, kjer se izbor kandidatov za vsakim krogom oži (»Vrste zaposlitvenih razgovorov«, n.d.). Pripravi se, ker zna torej biti pošteno napeto!

Ker si delodajalec prvi vtis o nas ustvari v nekaj sekundah, je ključno, da te sekunde izkoristiš sebi v prid. S tem, ko smo točni, na primer dajemo vtis zanesljivosti. Prav tako je lahko odločilna urejenost, zaradi česar je dobro, da se oblečemo delovnemu mestu primerno (»Med razgovorom«, n.d.). Vstopimo z nasmeškom na obrazu, delodajalcu primerno čvrsto stisnemo roko in... akcija!



Zapomni pa si nekaj – razgovor je dvosmerni proces. Ni pomembno le, da si delodajalec ustvari vtis o tebi. Pomembni so tudi tvoji občutki – kakšen vtis je pa pustil on? Si želiš delati tam? Z razgovorom torej oba pridobita pomembne informacije.

Tudi če ti ne uspe prvič, ne obupaj. Tvoje izkušnje in kompetence so pomembne, ti si pomemben\_na. Poskusi vedno znova.



## Literatura

Dzara, K. in Kesselheim, J. C. (2018). Going Up? Tips for the Medical Educator's "Elevator Pitch." *Academic Medicine*, 93(12), 1884.

<https://doi.org/10.1097/acm.0000000000002393>

Herrity, J. (11. 3. 2023). *How to give an elevator pitch (with examples)*. Indeed.com.

<https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-give-an-elevator-pitch-examples>

*Med razgovorom*. (n.d.). ZRSZ-eSvetovanje.

<https://esvetovanje.ess.gov.si/KakoKandidiramNaDelovnaMesta/MedRazgovorom/>

*Vrste zaposlitvenih razgovorov*. (n.d.). ZRSZ - eSvetovanje.

<https://esvetovanje.ess.gov.si/KakoKandidiramNaDelovnaMesta/MedRazgovorom/VrsteZaposlitvenihRazgovorov.aspx>